

GMD 3101 RESEARCH FOR DESIGN

การวิจัยงานออกแบบ

ดวงรัตน์ ด้านไถยนำ

สาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำนำ

การวิจัย ในงานออกแบบ เป็นตำราที่เรียบเรียงขึ้น เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ความเข้าใจ ในแนวคิดและกระบวนการวิจัย ซึ่งมุ่งเน้นในงานออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย หลักการพื้นฐานการวิจัยในงานออกแบบ คือ การนำเสนอแนวคิดของผู้ออกแบบที่ตอบวัตถุประสงค์ในการออกแบบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค และสอดคล้องกับแนวโน้มทางการตลาด

เอกสารการสอนฉบับนี้ เรียบเรียงขึ้นมาจากแหล่งความรู้หลายแหล่ง ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ พฤติกรรมผู้บริโภค และการตลาด เนื้อหา มี 8 บท ดังนี้ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย การวิจัยด้านการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย การพัฒนาโจทย์การวิจัย การทบทวนวรรณกรรมระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล การรายงานและการเผยแพร่ผลการวิจัย

ผู้เขียนมีจุดประสงค์ในการใช้เอกสารเล่มนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชา วิจัยงานออกแบบ GMD3101 (Researching for Design) โดยใช้ร่วมกับสื่อแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารการสอนฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่านไม่มากก็น้อย หากท่านพบข้อบกพร่องใด ๆ ผู้เขียนขออภัยและยินดีปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของท่าน ผู้เขียนขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานและแหล่งข้อมูลทุก ๆ แหล่ง ที่ผู้เขียนได้ใช้ในการเรียบเรียงหรือนำมาอ้างอิงถึงที่ปรากฏในบรรณานุกรมเล่มนี้

สารบัญ

บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย

ความหมายของการวิจัย

กระบวนการแสวงหาความรู้

ประโยชน์ของการวิจัย

ประเภทของการวิจัย

กระบวนการในการทำวิจัย

สรุป

คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บทที่ 2 การวิจัยด้านการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก

ประเภทของการออกแบบกราฟิก

กระบวนการสื่อความหมาย

มุมมองของนักออกแบบกราฟิก

มุมมองของผู้บริโภค

มุมมองด้านการตลาด

สรุป

คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บทที่ 3 การพัฒนาโจทย์การวิจัยด้านการออกแบบ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วัตถุประสงค์

สมมุติฐาน

ขอบเขตของการวิจัย

กรอบแนวความคิด ตัวแปร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

นิยามคำศัพท์

สรุป

คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

สารบัญ

บทที่ 4 การทบทวนวรรณกรรม
แนวคิดสำหรับการทำวิจัย
ทฤษฎีที่ใช้
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
การอ้างอิงที่มาของแหล่งข้อมูล
สรุป
คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บทที่ 5 ระเบียบวิธีวิจัย
ประเภทของข้อมูล
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
เครื่องมือที่ใช้วิจัย
การวัดค่า
กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล
การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ
สถิติที่ใช้
สรุป
คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล
การรายงานผลการวิจัย
ตารางแสดงผลและกราฟ
ข้อมูลทางประชากร
สรุป
คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บทที่ 7 การสังเคราะห์ข้อมูล
การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย
ข้อเสนอแนะและอุปสรรค
การเขียนโจทย์สำหรับงานออกแบบ
การนำเสนองานออกแบบ
สรุป
คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

สารบัญ

บทที่ 8 การรายงานและการเผยแพร่ผลการวิจัย

บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

การสร้างสารบัญ สารบัญตาราง สารบัญภาพ สารบัญแผนภูมิ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้วิจัย

สรุป

คำถามและแบบฝึกปฏิบัติ

บรรณานุกรม

ดัชนี

การวิจัยงานออกแบบ

- บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย
- บทที่ 2 การวิจัยด้านการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย
- บทที่ 3 การพัฒนาโจทย์การวิจัยด้านการออกแบบ
- บทที่ 4 การทบทวนวรรณกรรม
- บทที่ 5 ระเบียบวิธีวิจัย
- บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- บทที่ 7 การสังเคราะห์ข้อมูล
- บทที่ 8 การรายงานและการเผยแพร่ผลการวิจัย